



Pressemitteilung

## **Do-it-yourself-Plattform makerist feiert neuen Look**



*Berlin, 28. September 2021.* **makerist, europäischer Marktführer für E-Books, digitale Schnittmuster und Do-it-yourself-Materialien (DIY), erhält einen neuen Markenauftritt von Jung von Matt. Nach der Übernahme durch The Creative Club (ehem. fabfab) und der Erweiterung des Sortiments um mehr als 10 000 Stoffe und 20 000 Handarbeits- und Bastelmaterialien soll das neue Branding die große Zukunftsvision widerspiegeln: eine Plattform, die Menschen dabei hilft, ihre kreativen Ideen schnell, unkompliziert und mit Erfolg umzusetzen.**

Auf makerist finden Kund\*innen alles für ein rundherum gelungenes DIY-Erlebnis: von der Ideensammlung und Inspiration über Anleitungen und E-Books, ein riesiges Sortiment an Stoffen und DIY-Materialien bis hin zum Austausch mit der Kreativ-Community.

Um das neue Konzept selbst testen zu können, hat makerist das kostenlose Schnittmuster „DIY-Lunchbag nähen und bemalen“ veröffentlicht. Die bebilderte Anleitung kann bequem als [E-Book](#) heruntergeladen werden, alle passenden Materialien wie Stoff, Textilfarben, Schere und Druckknöpfe gibt es im [Shop](#).

Die neue Website wurde außerdem um etliche Community-Features ergänzt:

- Eine Wunschliste, in der Kund\*innen verschiedene Projekte speichern und planen können
- Ausbau der Werkschau mit mehr Möglichkeiten zum Liken und Teilen
- Verbesserte Navigation
- Umfangreiche Produktboxen für DIY-Neulinge

## Eine Marke mit Vision

Die neue Markenpositionierung hat eine klare Vision: „Getreu unserem Leitbild ‚Empowering People to bring Creative Ideas to Life‘ wollen wir die DIY-Plattform Nummer eins werden und Kund\*innen zu Fans machen. Ob Neuling oder Profi, ob auf der Suche nach einem Projekt oder einer kreativen Community – auf makerist findet wirklich jede\*r alles rund ums Selbermachen“, so Dr. Andreas Seifert, CEO von The Creative Club.

Axel Heinz, makerist Gründer und Geschäftsführer: „Der neue Markenauftritt ist ein großer Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. Mir gefällt vor allem, dass makerist nicht nur ein frisches und starkes Aussehen erhält, sondern sich klar positioniert: Unsere Kund\*innen sollen Erfolg und vor allem Spaß bei ihren DIY-Projekten haben.“

Für die Zukunft sind weitere Funktionen auf der Website sowie der Ausbau des Sortiments geplant.

Sollten Sie weitere Infos benötigen oder Interesse an einem Interview haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail oder Ihren Anruf. Die Schritt-für-Schritt-Anleitung für die DIY-Lunchbag finden Sie [hier](#), alle Bilder und Moods können Sie [hier](#) herunterladen.

---

### Redaktionelle Hinweise

Weitere Informationen finden Sie unter [makerist.de](https://makerist.de)

### Über makerist

[makerist](https://makerist.de) ist die digitale Kreativplattform für Handarbeit im Internet und bietet in Deutschland, Frankreich und in Großbritannien alles für ein gelungenes Do-it-yourself-Projekt an: Stoffe, Kurzwaren und Bastelmaterialien, aber auch Anleitungen, Schnittmuster und Video-Tutorials rund ums Nähen, Stricken, Häkeln, Plotten und andere kreative Bereiche. Seit März 2020 ist makerist eine Tochterfirma von [The Creative Club](https://www.thecreativeclub.com) (ehem. fabfab), zu dem auch [stoffe.de](https://stoffe.de) gehört.

### Über The Creative Club

[The Creative Club](https://www.thecreativeclub.com) ist Europas führendes digitales Unternehmen im Do-it-yourself-Online-Markt. Neben den deutschsprachigen Kreativplattformen [stoffe.de](https://stoffe.de) und [makerist.de](https://makerist.de) ist das Unternehmen noch in elf weiteren europäischen Ländern präsent und exportiert in über 50 Länder weltweit. Das Angebot umfasst über 30 000 physische DIY-Produkte und über 70 000 digitale Schnittmuster und E-Books. The Creative Club beschäftigt circa 337 Mitarbeiter\*innen aus 35 Nationen an den zwei Standorten Hamburg und Berlin.

### Pressekontakt

Julia Martin  
+ 49 151 5921 5941  
[presse@makerist.de](mailto:presse@makerist.de)