

#MaskToUnlock.

Jung von Matt/ next Alster Pressemeldung für die „#MaskToUnlock“
Kampagne für makerist.de

Hamburg, 5. Mai 2020.

Makerist Pressemeldung.

(HL:)

Makerist spendet gemeinsam mit Jung von Matt nicht nur Masken – sondern auch Hoffnung.

(Fließtext:)

Gefühlvoll und voller Optimismus.

Die DIY-Plattform Makerist hat ein Ziel:

MASKEN FÜR ALLE!

Gemeinsam mit Jung von Matt ruft Makerist unter dem Hashtag #MaskToUnlock ihre Community auf, Mundschutz-Masken selber zu nähen, zu tragen und an bedürftige Organisationen, sowie Privatpersonen zu spenden.

Auf der Website von Makerist stehen hierfür Tutorials, Schnittmuster und eine Vielzahl von Designs für selbst genähte Masken zur Verfügung.

Der Hashtag #MaskToUnlock fungiert hierbei als Kern der Kampagne und verdeutlicht: Nur wenn wir Masken tragen, können wir die Ausbreitung des Coronavirus verlangsamen und bald in unser "normales" Leben zurückkehren.

Zusammen mit verschiedenen Influencer*innen wie Masha und Bianca ruft Makerist unter der Kampagne #MaskToUnlock gleichzeitig eine Online-Challenge ins Leben.

Dabei informieren die Influencer*innen in kurzen Clips wofür es sich lohnt, eine Mundschutz-Maske zu tragen, was sie persönlich in dieser Zeit am meisten vermissen und durch das Tragen einer Maske "unlocken", also wieder freisetzen, wollen.

Am Ende der Clips nominieren die Influencer*innen andere Influencer*innen und sorgen so dafür, dass der Hashtag #MaskToUnlock weiter durch die Online-Community getragen wird.

Das Influencer*innen-Konzept sowie die Landing Page der Kampagne wurden von Jung von Matt/ next Alster in Zusammenarbeit mit Jung von Matt/ Tech entwickelt und hat das Potential den Hashtag #MaskToUnlock mit einer Kettenreaktion im Netz zu verbreiten.

Doch damit nicht genug!

Auf der Website von Makerist können Organisationen und Privatpersonen, die dringend Masken benötigen, Anfragen stellen und sich von der großen Näh-Community mit selbstgenähten Masken versorgen lassen.

Flankiert wird die Kampagne von einem emotionalen, sehenswerten Film, der verdeutlicht, wofür es sich lohnt, eine Maske zu tragen.

So geht Solidarität in Zeiten von Social Distancing.

Verantwortlich bei makerist.de & fabfab

Andreas Seifert (CEO fabfab Group)
Annika Nagel (Head of Brand and Communications fabfab)
Amber Riedl (Geschäftsführerin Makerist)
Bettina Kroner (Content Creator Makerist)
Laura Maciuca (Social Media Makerist).
MARIKE Heycke (CMO Makerist)
Michael Quaas (CTO Makerist)
Philipp Reisswig (CMO fabfab)

Verantwortlich bei JvM/NEXT ALSTER

Alexandru Lungu (Art Director)
Camilla Szilagyi (Senior Concept Creative)
Hendrik Schulz (Copywriter)
Jennifer Schaub (Senior Project Manager)

Malte Güstrau (Copywriter)
Peter Stroeh (Managing Director)
Robert Andersen (Executive Creative Director)
Simon Hiebl (Creative Director)
Sonja Stockmann (Client Service Director)
Tim Blunck (Art Director)

Verantwortlich bei JvM/play

Tilmann Fabel (Editor)

Verantwortlich bei White Horse Music

Elina Moellenberg
Nico Cham

Verantwortlich bei JvM/AG

Kyra Braatz (Art Buyer)

Verantwortlich bei JvM/TECH

Hanna Brosz (Project Manager Digital)
Jacqueline Daenecke (Art Director Digital)
Matthias Rohmer (Technical Director)

Verantwortlich bei JvM/craft

Malte Rehde (Head of Productions)
Marcus Loick (Deputy Head of Print Production)
Michael Zimmermann (Senior Art Director)
Sue Stoica-Candarli (Retouch Artist)

Ihr Kontakt bei Jung von Matt

Katja Weber, Tel.: 040/4321-1264, E-Mail: katja.weber@jvm.de

Kurzprofil Jung von Matt

Jung von Matt ist – sowohl was Auszeichnungen für Kreativität als auch Effizienz angeht – die erfolgreichste Agenturgruppe im deutschsprachigen Raum. Die Agentur bietet ihren Auftraggebern kreative und effiziente Marketingkommunikation über alle Kanäle und Disziplinen hinweg. Jung von Matt wurde 1991 in Hamburg gegründet und agiert heute, 28 Jahre später, als nicht börsennotierte Aktiengesellschaft mit Agenturen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Schweden, Polen, Tschechien und China. Zu ihren Kunden zählen unter anderen adidas, BMW, Bosch, BVG, Deutsche Post, DFB, EDEKA, EnBW, heine, HUAWEI, Hyundai, MINI, NIKON, NIVEA, Sixt, Sparkasse, tipico und Vodafone.