

Orchid Flower, Stoffreste-Verwertung und Stick-Revival: Das sind die DIY-Trends 2022



Berlin, 16. November 2021. Was werden die angesagtesten Trends im DIY- und Handarbeitsbereich für das kommende Jahr? Welche Techniken sollten sich Kreative vormerken? Was kommt, was bleibt? Die Sourcing-Expert*innen von makerist haben sich auf internationalen Messen umgeschaut, haben soziale und gesellschaftliche Bewegungen analysiert, Trend-Institute wie das Textile Network oder ModEuroe befragt, Modenschauen von Alexander McQueen bis Vetements angesehen und zahlreiche Blogs gelesen und ausgewertet. Daraus leitet sich folgende Auswahl der angesagtesten DIY-Trends für 2022 ab.

1. Orchid Flower, Oliv und Beige – die Trendfarben 2022

Naturtöne wie **Beige** oder Greige (Graubeige) bleiben auch in 2022 topaktuell. Laut Trendforscher WGSN und der Farbbehörde Coloro werden sie im kommenden Jahr um **Orchid Flower** – ein dunkles Magenta – und ein gedecktes **Olivgrün** ergänzt. Diese Farben spiegeln sich in den angesagten Stoffen für 2022 wider.



Von links nach rechts: <u>Dekostoff Canvas Oliv</u> // <u>Waffelpiqué in Beige</u> // <u>Folienjersey</u> <u>Hot Pink</u>

2. Upcycling und Nachhaltigkeit

Natürlichkeit, nachhaltiges Leben und Upcycling dominieren nach wie vor alle Trendlisten. Ressourcen sparende Handarbeit und die Verwertung alter Materialien stehen bei diesen DIYs im Vordergrund.





Ideal für Lippenstift, Schlüssel oder Kleingeld – und ganz leicht in wenigen Schritten nachzunähen. Die Anleitung für die kleine **Tasche aus Stoffresten** finden Sie <u>hier</u>.



Alte Handtücher hat fast jede*r zu Hause. Wir verleihen ihnen neues Leben und zaubern uns einen trendy **Badteppich** daraus. Wie das geht, sehen Sie <u>hier</u>.

3. Perlenschmuck

Bunt, fröhlich und kinderleicht anzufertigen. Zusammen mit dem großen 90's-Revival kommt auch der **Perlenschmuck** zurück. Armbänder, Brillenketten und mehr werden ab sofort selbst gebastelt. <u>Dieses</u> Set beinhaltet alles, was man dafür braucht.





4. Hahnentritt

Ein riesiges Comeback erlebt das Hahnentritt-Muster! Der Klassiker, der auch schon von Stilikonen wie Audrey Hepburn oder Jackie O. getragen wurde, ziert Blazer, Mäntel, Hosen und Hüte und verleiht jedem Outfit einen Hauch von Eleganz.



Von links nach rechts: <u>GOTS zertifizierte Baumwollpopeline Mini-Hahnentritt</u> // <u>Woll-Mix Hahnentritt Karo</u>

5. Zuhause und Gemütlichkeit

Die eigenen vier Wände stehen nach wie vor im Fokus. In der Zeit von Homeoffice wollen wir es uns zu Hause richtig gemütlich machen und mit schöner Deko unseren Rückzugsort bunt gestalten.



Makramee ist gekommen, um zu bleiben. Der Hype um die selbst **geknüpften Blumenampeln** reißt nicht ab. Wir zeigen Ihnen <u>hier</u>, wie die Dekostücke im Handumdrehen selbst geknüpft werden.





Mit einer gemütlichen, weich fließenden **Culotte aus Strickstoff** lässt es sich zu Hause so richtig schön auf der Couch gemütlich machen. Die Schritt-für-Schritt-Anleitung dafür finden Sie <u>hier</u>.

6. Sticken

Lange Zeit als spießiges Hobby verpönt, erlebt Sticken einen riesigen Aufschwung. Neben klassischen Motiven wie Blumen und Tieren kommen jetzt feministische oder politische Themen dazu.



Von links nach rechts: <u>Stickvorlage Handstickerei Blumen</u> // <u>Stickvorlage Wash your Hands</u>

Redaktionelle Hinweise

Alle Informationen finden Sie unter makerist.de.

Bildmaterial

Alle Bilder finden Sie <u>hier</u> zum Download. © makerist



Über makerist

makerist ist die digitale Kreativplattform für Handarbeit im Internet und bietet in Deutschland, Frankreich und in Großbritannien alles für ein gelungenes Do-it-yourself-Projekt an: Stoffe, Kurzwaren und Bastelmaterialien, aber auch Anleitungen, Schnittmuster und Video-Tutorials rund ums Nähen, Stricken, Häkeln, Plotten und andere kreative Bereiche. Seit März 2020 ist makerist eine Tochterfirma von The Creative Club (ehem. fabfab), zu dem auch stoffe.de gehört.

Über The Creative Club

The Creative Club ist Europas führendes Unternehmen im Do-it-yourself-Online-Markt. Neben den deutschsprachigen Kreativplattformen stoffe.de und makerist.de ist das Unternehmen noch in elf weiteren europäischen Ländern präsent und exportiert in über 50 Länder weltweit. Das Angebot umfasst über 30 000 physische DIY-Produkte und über 70 000 digitale Schnittmuster und E-Books. The Creative Club beschäftigt 337 Mitarbeiter*innen aus 35 Nationen an den zwei Standorten Hamburg und Berlin.

Pressekontakt

Julia Martin presse@makerist.de